

Trots land vol potentie

Argentinië kennen we van Maradona, Máxima en Malbec. Maar wat valt er te doen voor Nederlandse ondernemers? Een diplomaat, een ondernemer en een consultant vertellen. 'Stel je voor: Rotterdam als Europees knooppunt voor Argentijnse biobrandstoffen.'

Als je om gespreksstof verlegen zit, scoor je in Argentinië altijd met prinses Máxima. "Ze is hier heel bekend, ook via de media. Argentijnen zijn trots op haar", vertelt Koen Advokaat (30), medewerker op de economische afdeling van de Nederlandse ambassade in Buenos Aires. "Sport is ook een mooi thema, vooral voetbal. Het Nederlands team van het WK '78 zijn ze niet vergeten."

Argentinië staat bekend als het meest 'Europese' land van Zuid-Amerika. Met veertig miljoen inwoners en een relatief hoogopgeleide bevolking vormt het land een aantrekkelijke markt voor ondernemers die bereid zijn van gebaande paden af te wijken. Advokaat: "Nederlanders hebben met Argentinië niet de historische band die ze met bijvoorbeeld Azië wel hebben. Wij moeten het meer hebben van individuele ondernemers met een duidelijke visie en een 'klik' met Argentinië." ➔





Biobrandstoffen

De ambassade ziet vijf sectoren als bijzonder kansrijk voor Nederlandse ondernemingen. “Naar die sectoren doen we ook op eigen initiatief onderzoek”, vertelt Advokaat. “We brengen in kaart waar de kansen liggen, houden de aanbestedingen in de gaten en verzorgen Holland-promotie.” Het gaat om milieu- en watertechnologie, de voedselverwerkende industrie en agro-business. Een nieuwe en veelbelovende sector is die van duurzame energie, met name biobrandstoffen. Advokaat: “Argentinië heeft een enorm areaal aan landbouwgrond en is dus in potentie een hele grote producent. Stel je nu eens voor dat de Rotterdamse haven als biobrandstof-

knooppunt gaat fungeren voor heel Europa. De potentie is enorm, voor onze hele logistieke sector.” Spannend zijn ook de mogelijkheden voor de *creative industry*. Advokaat noemt het ontwerpen van producten en verpakkingen, maar ook op het gebied van mode en de architectuur liggen kansen. “Ook bedrijven in de zogenaamde *new media*, digitaal design kunnen hier goede zaken doen.”

Er zijn genoeg voorbeelden van Nederlandse bedrijven die het op deze terreinen in Argentinië goed doen. Zo is Meyn Food Processing Technology, fabrikant van pluimveeslachimachines, al sinds de jaren tachtig aanwezig (zie kader). Laude uit Ter Apel is ook zo'n bedrijf. Het produceert omhulsels waar kaas in gegoten wordt. Op milieugebied nam Trisoplast de stap. Dat bedrijf ontwikkelt afdichtingssystemen om grondwater, bodem en lucht te beschermen. Net als Van der Wiel, dat zich richt op milieutechniek, transport en infrastructuur. Succesvol is ook de Nederlandse ondernemer Cees Houweling, met zijn hotelketen New Age Hotels.

Trots

Genoeg succesverhalen dus maar met welke hobbels moet een ondernemer in Argentinië rekening houden? Volgens Advokaat is de regelgeving

complex, maar te doorgronden. “Je hebt vaak handtekeningen nodig, en de overheid is enigszins onvoorspelbaar. Grond kopen of een eigen kantoorpand laten bouwen is voor buitenlandse partijen lastig. Wij adviseren daarom een betrouwbare Argentijnse advocaat of agent in te schakelen. Goede contacten helpen wel eens. Een auto importeren is bijvoorbeeld een langdurig proces, maar het was snel geregeld voor de deelnemers aan de Dakar-rally afgelopen januari.”

Verschilt de zakencultuur erg van de Nederlandse? Advokaat: “Argentijnen zijn hartelijk en stemmen graag met je in, maar ‘ja’ is nog geen ‘ja’. Zorg dus voor een getekend contract. Vrienden maken en relaties opbouwen kost tijd. Hiërarchie is belangrijk. Het is gebruikelijk om mensen met hun titel aan te spreken, bijvoorbeeld ‘doctor’ of ‘ingeniero’. Ook visitekaartjes zijn hier onmisbaar. Argentijnen zijn trots, ze voelen zich al snel persoonlijk aangevallen. Zeg niets negatiefs over hun land, daar zijn ze erg gevoelig voor. En Argentijnen leggen niet snel privé zaken bloot, vragen daarover waarderen ze niet. Met Engels kun je redelijk terecht, maar de Argentijnen stellen het merkbaar op prijs als je Spaans spreekt of het in ieder geval probeert. En zet ze in 's hemelsnaam geen broodje kaas met een glas melk als lunch voor.”

BiDNetwork: bijenkasten en implantaten

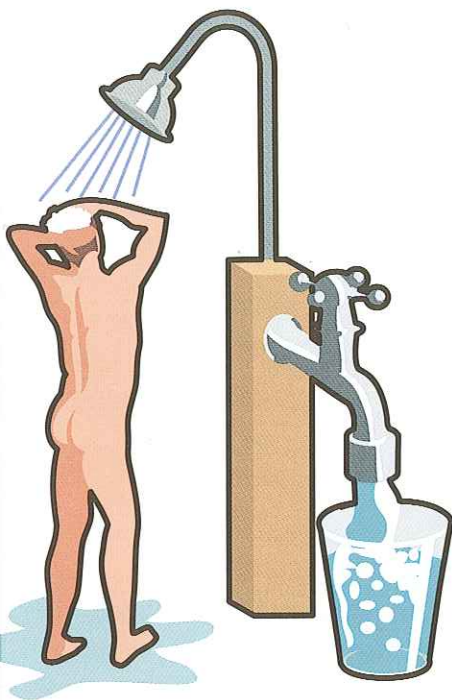
Thierry Sanders (42) richtte het BiDNetwork op, een ngo die ondernemers in ontwikkelingslanden klaarstoomt voor samenwerking met buitenlandse investeerders. Bijvoorbeeld een fabriekje van verantwoorde Patagonische meubelen.

Sanders: “Sinds onze oprichting in 2004 hebben we 6000 business-plannen bekeken, waarvan 75 procent uit Latijns-Amerika. Dat heeft geresulteerd in driehonderd bedrijven en 2500 banen. In Argentinië zijn vorig jaar tien ondernemingen gestart. Een kwart van de Argentijnse plannen richt zich op de landbouw en voedselverwerking. Maar ook de zakelijke dienstverlening en de kleinschalige maakindustrie zijn in trek.”

Prijswinnende wijnen

Vaak gaat het om bijzondere bedrijven. Afgelopen jaar was industrieel ontwerp *hot*. Zo hielp BiDNetwork een fabriekje dat meubels van duurzaam hout uit Patagonië ontwerpt en produceert. Net als de ontwerpers van een nieuw soort bijenkasten, dat voor een dertig procent hogere honingproductie zorgt. Ook een door BiDNetwork gesteund bedrijf dat keramische implantaten voor

‘De Argentijnse regelgeving is complex, maar te doorgronden.’



tandartsen produceert, doet het goed. Rond 2001 was de Argentijnse economie op een dieptepunt. Thierry Sanders: "Daarna werd de Argentijnse peso losgekoppeld van de dollar. De devaluatie die volgde, maakte Argentinië een stuk goedkoper. Dat was gunstig voor het toerisme en de export. De wijnsector profiteert er enorm van. Schortte het vroeger aan kwaliteit, tegenwoordig komen er veel prijswinnende wijnen uit Argentinië. Nederlandse bedrijven importeren soja, druiven, vlees, leer, groenten en fruit."

Markt voor zeilschepen
Wat kunnen Nederlandse ondernemers op hun beurt op de

Argentijnse markt verkopen? Volgens Sanders liggen er kansen in de financiële dienstverlening en machines om biobrandstoffen te maken. "Daar is Argentinië vrij ver mee. Het hele wagenpark van TNT Argentinië schakelt bijvoorbeeld over op biodiesel." In de landbouw liggen ook onmiskenbaar kansen, vooral de Nederlandse expertise op het gebied van veeveelt is in trek. Maar er zijn ook veel vermogende particulieren in Argentinië en Uruguay. "Met andere woorden: er is ook een markt voor Nederlandse luxe-artikelen, zoals wellicht zeilschepen."



Hoofdstad: Buenos Aires
Aantal inwoners: 40,4 miljoen
Oppervlakte: 2.736.690 km² (67 x Nederland)
Taal: Spaans
Bbp: 6.543 US dollar per capita
Munteenheid: Argentijnse peso
Economische groei: 5,5,7% (2008)
Belangrijkste handelspartners: Brazilië, VS, China, Duitsland, Mexico, Chili, Japan, Spanje, Nederland
Nederlandse uitvoer naar Argentinië: Chemische producten, machines, vervoermaterieel, medicijnen, brandstof en aardolie

Tekst:
Robbert-Jan Gorgels
Infographic:
©B-Graphic

De Italianen van Zuid-Amerika

Roel de Borst (57) is managing director van de Business Unit International van Meyn Food Processing Technology, fabrikant van pluimveeslachtapparaat. Goed nieuws: de Argentijnen eten kip, crisis of niet.

Zijn bedrijf is sinds de jaren tachtig actief op de Argentijnse markt en heeft inmiddels een aanzienlijk deel van de Argentijnse markt in handen. Hoe verklaart Roel de Borst dat succes? "Het beheersen van de taal is belangrijk, het is goed om de cultuurbarrières zo klein mogelijk te houden. Verder zitten we relatief dicht in de buurt. Meyn heeft in Brazilië een compleet serviceapparaat voor de machines. Ook hebben we begin jaren negentig het juiste product op het juiste moment geïntroduceerd. Tot slot hebben we een uitstekende agent, die onze vooruitgeschoven post is waar het gaat om kansen in de markt. In de

pluimveesector zie ik trouwens nog meer mogelijkheden voor bedrijven, bijvoorbeeld voor aanbieders van stalinrichtingen en broedmachines."

Financiering lastig

De Borst vindt Argentinië geen bureaucratisch land, zeker niet vergeleken met Brazilië. Lastiger zijn financiële aangelegenheden: "Kredieten loskrijgen is in het algemeen lastig. Argentinië zat in het begin van deze eeuw in een flinke dip. Het land begon daar net uit te kruipen, maar toen kwam de kredietcrisis er alweer aan. Gelukkig blijven mensen kip eten."

Plezierige mensen

De Borst beaamt dat Argentijnen het enorm waarderen als een buitenlander iets van hun taal, cultuur en geschiedenis weet. Verder vindt hij de Argentijnen zakelijk, maar tegelijkertijd heel emotioneel: "Qua temperament kun je ze nog het best vergelijken met Italianen. Argentinië is een bruisend land waar je je snel thuisvoelt, met plezierige,

emotionele mensen. Maar pas ook op: soms overspelen ze hun hand, qua toezeggingen."



 Marjolein Steinebach, landenmedewerker Argentinië, (070) 778 8731, argentinie@info.evd.nl, www.evd.nl/argentinie

Latin American Challenge, 19 maart 2009, www.internationaalondernemen.nl

Nederlandse ambassade in Buenos Aires, www.embajadaholanda.int.ar